

**Transparenzbekanntmachung zur politischen Anzeige gem. Art. 12 der Verordnung (EU) 2014/900**  
**(TTPA-VO)**

**„Sponsor“ im Sinn der TTPA-VO (Inserent/Werbender):**

*FPÖ - Landesgruppe NÖ*

**Einrichtung/Person, die den Sponsor letztlich kontrolliert:**

*Name/Firma/Bezeichnung, Anschrift (+ ggf. abweichende Anschrift der Niederlassung) + E-Mailadresse – oder n.a.*

**Einrichtung/Person, die die politische Anzeige finanziert (sofern nicht mit Sponsor ident):**

*Name/Firma/Bezeichnung, Anschrift (+ ggf. abweichende Anschrift der Niederlassung) + E-Mailadresse – oder n.a.*

**Zeitraum und Medium, in dem die Anzeige veröffentlicht/verbreitet wird:**

Von 07.01.2026 bis einschließlich 24.01.2026 auf **krone.at / kurier.at / auf krone.tv**

**„Herausgeber“ der politischen Werbung (veröffentlichender Dienstleister):**

*Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG (für Print-Inserate) / Krone Multimedia GmbH & Co. KG (für krone.at/krone.tv) / k-digital Medien GmbH & Co. KG (für kurier.at)*

**Aggregierte (Brutto-)Beträge und aggregierter Wert anderer (Sach-)Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen – einschließlich des Herausgebers – für die konkrete Anzeige erhalten haben:**

€ 3.378,-

**Aggregierte (Brutto-)Beträge und aggregierter Wert anderer (Sach-)Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen – einschließlich des Herausgebers – für die Kampagne, deren Bestandteil die Anzeige ist, erhalten haben:**

€ ..... (ggf. n.a.)

**Information über die Herkunft der Gegenleistungen, die die Anbieter politischer Werbeleistungen erhalten haben:**

**Öffentliche / private / öffentliche und private Quellen innerhalb / außerhalb / innerhalb und außerhalb der EU**

**Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge bzw. des aggregierten Werts von Sachleistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige (und gegebenenfalls die politische Werbekampagne) erhalten haben:**

Von der/den angegebenen Entgeltsumme/n () entfallen insgesamt € ..... auf den Herausgeber (ggf. aufgeteilt auf ... Rechnungen in Höhe von ... ; jeweils inkl. USt. und allfälliger Werbeabgabe). Der Restbetrag setzt sich zusammen aus ..... für die konkrete Anzeige (ggf.) bzw. ..... für die Kampagne.

*(Sofern nicht ausnahmsweise vom Kunden anders angegeben)* Der Sponsor hat im Zusammenhang mit der politischen Anzeige keine (unbaren) Sachleistungen erbracht.

**Die Anzeige steht im Zusammenhang mit:**

*Gemeinderatswahl St. Pölten am 25.01.2026*

**(Bei genannter Wahl/Abstimmung zusätzlich) Offizielle Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl/Abstimmung:**

[https://www.noe.gv.at/noe/Wahlen/Formulare\\_Gemeinderatswahl\\_\\_.html](https://www.noe.gv.at/noe/Wahlen/Formulare_Gemeinderatswahl__.html)

*(Nur falls im Fragebogen angekreuzt) Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die TTPA-VO ausgesetzt oder eingestellt.*

**Meldung möglicherweise nicht konformer politischer Anzeigen**

**Europäisches Archiv für politische Online-Anzeigen**

**Bei der politischen Anzeige wurden keine Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren eingesetzt, die auf der Verwendung personenbezogener Daten beruhen.**